
ANVENDELSE AF BING

(MICROSOFT ADVERTISING)

Indholdsfortegnelse

| | | |
|----|------------------------------------|---|
| 1. | Introduktion..... | 2 |
| 2. | Bing (Microsoft Advertising) | 2 |

1. Introduktion

Understående redegørelse er lavet og ajourført pr. 23. marts 2024, hvorved senere opdaterede lovændringer i henhold til anvendelse af Bing (Microsoft Advertising) kan få indflydelse herpå.

2. Bing (Microsoft Advertising)

Microsoft ejer og driver søgemaskinen Bing, Yahoo- og MSN-søgemaskiner (i understående omtalt som Bing), hvilket Maxtel anvender i deres markedsføring og brugerundersøgelser.

Bing er som leverandør af marketingsplatformen [Microsoft Advertising](#), som udgangspunkt databehandler. Hvorved disse kun må foretage behandling af persondata efter instruks fra Maxtel, hvilket indebærer at der mellem parterne skal foreligge en databehandleraftale.

Da der ikke er nogen formkrav til hvordan en databehandleraftale skal se ud, må [Microsofts erklæring om beskyttelse af personlige oplysninger](#) (Personlige oplysninger og cookies) betragtes som værende tilsvarende.

Cookies

Det skal oplyses at Bing ved anvendelse af cookies behandler personoplysninger - heraf *ip-adresse, browser og unikt besøgs-id* samt hvilken website den besøgende kommer fra, hvilket kræver samtykke fra den besøgende (den registrerede).

Håndtering af samtykkeerklæring sker via [Cookiebot](#)

Fælles dataansvar

Ved anvendelse af Bing til statistisk, skal der som oplyst ovenfor foreligge en databehandleraftale mellem Maxtel og Bing, da de behandler personoplysninger på jeres vegne og efter instruks herfra. Dermed er Maxtel ene dataansvarlig og der forekommer derfor ikke fælles dataansvar.